



## Le Centre Hospitalier de Valenciennes

recrute

# un(e) stagiaire en communication

**Contexte :** *Le Centre Hospitalier de Valenciennes est une structure de santé comptant près de 5000 salariés travaillant sur plusieurs sites. Ce qui en fait le plus important employeur du Valenciennois.*

*L'établissement a vu son activité et son organisation évoluer de façon radicale ces dernières années avec la mise en place de la Nouvelle Gouvernance et l'investissement de bâtiments flambants neufs.*

*Avec près de 2000 lits, le Centre Hospitalier de Valenciennes est le second Centre Hospitalier de la région après le CHRU de Lille. Il est également Hôpital recours pour l'ensemble du Territoire du Hainaut-Cambrésis.*

*Le rôle du service communication a été prépondérant dans l'accompagnement au changement et dans la gestion de l'image en interne comme en externe et le sera encore dans les années à venir. Notre service communication gère aussi bien la communication interne (journal interne, intranet, charte graphique, signalétique, affichage...), que la communication externe (Internet, gestion de l'image auprès du public, des médecins de ville, des médias, des institutions, des futurs salariés...) ou même la gestion de crises (infections nosocomiales, alerte plan blanc...).*

### **Stage temps plein chargé de communication**

#### **PERIODE**

A partir de février / mars 2016 pour une durée de 6 mois

#### **FORMATION**

Licence / Master communication

## **DEFINITION DU POSTE**

Pleinement intégré(e) à l'équipe de la Délégation à la Communication, vous serez amené à participer à l'ensemble des actions de communication : création d'outils de communication, gestion de projets, événementiels, web...

## **Compétences propres**

Esprit d'équipe, curiosité, bon relationnel, diplomatie, rigueur, polyvalence, dynamisme, créativité, qualités rédactionnelles, capacités d'organisation, maîtrise des logiciels informatiques (suite Adobe) et audiovisuels si possible.

## **SAVOIR-FAIRE**

- Réalisation d'outils de communication en autonomie : Etude de la demande, publics cibles, création...
- Réalisation de contenus pour les outils Web
- Rédaction d'articles (journal interne, site Internet...)
- Veille presse
- Organisation d'événements
- Participation au développement de la politique culturelle de l'établissement
- Être force de proposition pour le développement et / ou l'amélioration d'outils de communication.

**REMUNERATION** : 554.40 euros / mois

**Candidatures par mail** : [delbarre-t@ch-valenciennes.com](mailto:delbarre-t@ch-valenciennes.com)

**Par courrier** : M. Thomas DELBARRE

**Délégation à la communication  
Avenue Désandrouin – CS 50479  
59322 VALENCIENNES CEDEX**