



Recrutement

Le Centre Hospitalier de Valenciennes

recrute

un(e) stagiaire en communication

Contexte : *Le Centre Hospitalier de Valenciennes est une structure de santé comptant près de 5200 salariés travaillant sur plusieurs sites. Ce qui en fait le plus important employeur du Valenciennais et le plus important Centre Hospitalier Général de France.*

L'établissement a vu son activité et son organisation évoluer de façon radicale ces dernières années avec la mise en place de la Nouvelle Gouvernance et l'investissement de bâtiments flambants neufs.

Avec près de 2000 lits, le Centre Hospitalier de Valenciennes est le troisième Centre Hospitalier de la région après les CHU de Lille et d'Amiens. Il est également établissement support du Groupement Hospitalier de Territoire du Hainaut-Cambrésis (12 Centres Hospitaliers, 15.000 salariés, 800.000 habitants).

Le rôle de la Délégation à la communication et aux affaires culturelles a été prépondérant dans l'accompagnement au changement et dans la gestion de l'image en interne comme en externe et le sera encore dans les années à venir. Notre service communication gère aussi bien la communication interne, que la communication externe, les relations presse, la communication de crise ou encore la culture. Enfin notre service développe des partenariats non médicaux avec les acteurs du Territoire.

Stage temps plein chargé de communication

PERIODE

A partir de février / mars 2018 pour une durée de 6 mois

FORMATION

Licence / Master communication

DEFINITION DU POSTE

Pleinement intégré(e) à l'équipe de la Délégation à la Communication, vous serez amené(e) à participer à l'ensemble des actions de communication : création d'outils de communication, gestion de projets, événementiels, web...

Ce stage permet donc d'être associé(e) à de nombreux projets différents et d'être un acteur à part entière du service.

Compétences propres

Esprit d'équipe, curiosité, bon relationnel, diplomatie, rigueur, polyvalence, dynamisme, créativité, qualités rédactionnelles, capacités d'organisation, maîtrise des logiciels informatiques (suite Adobe) et audiovisuels si possible.

SAVOIR-FAIRE

- Réalisation d'outils de communication en autonomie : Etude de la demande, publics cibles, création...
- Réalisation de contenus pour les outils Web (adapté le message et son traitement à la cible et au canal de diffusion)
- Rédaction d'articles
- Veille presse
- Organisation d'événements
- Participation au développement de la politique culturelle de l'établissement
- Être force de proposition pour le développement et / ou l'amélioration d'outils de communication.

REMUNERATION : gratification minimale

Candidatures par mail : delbarre-t@ch-valenciennes.fr

Par courrier : M. Thomas DELBARRE

**Délégation à la communication
Avenue Désandrouin – CS 50479
59322 VALENCIENNES CEDEX**