



CENTRE HOSPITALIER DE VALENCIENNES

COMMUNIQUE DE PRESSE

***Interactions* : Le nouveau projet novateur et audacieux du Centre Hospitalier de Valenciennes pour une offre de soins à la hauteur des besoins du territoire**

Entre défis environnementaux et enjeux de santé globaux, le Centre Hospitalier de Valenciennes (CHV) met en œuvre, à travers son nouveau projet d'établissement 2024-2029 intitulé *Interactions*, une dynamique d'actions en faveur de la transition écologique et de l'innovation dans les prises en charge des patients du territoire, centrée sur la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE).

Valenciennes – 16 mai 2024

Interactions est le nom qui a été donné à ce projet stratégique en référence à sa démarche de co-construction collective et approfondie sur près d'une année qui a inclus un grand nombre de professionnels de tout métier de l'établissement et l'ensemble des partenaires du territoire. Ce nom traduit aussi l'ambition, dans le prolongement de sa construction, de travailler de manière collective et en réseau à la mise en œuvre de ses actions.

Interactions est un projet porteur de sens, tourné vers l'avenir qui parle à chacun en tant que professionnel de santé et en tant que citoyen.

Interactions est une stratégie novatrice, dans sa démarche de construction collective, dans la place donnée à la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE), et dans sa mise en action marquée par l'efficacité, l'agilité et la concrétisation des promesses.

Interactions est également un vecteur pour rendre lisible l'action du CHV aux personnes qu'elle concerne directement : la population du Hainaut-Cambrésis. C'est pourquoi il est essentiel qu'il soit partagé et connu afin de permettre son appropriation tant par nos professionnels que par les habitants du territoire.

Un cheminement collectif vers l'affirmation d'une raison d'être et d'une vision commune

Interactions est le fruit d'une volonté de construire un projet d'établissement qui soit l'émanation de l'intelligence collective des acteurs du CHV, quelle que soit leur place dans la hiérarchie. En outre, cette démarche de co-construction a été guidée par une approche matricielle de la Responsabilisation Sociale et Environnementale comme fil rouge de l'ensemble de la stratégie de l'établissement.

Interactions a également été l'opportunité d'une réflexion approfondie sur la raison d'être du CHV : ce qu'il apporte de manière spécifique à ses patients, à son environnement, à ses partenaires et à ses parties-prenantes.

"Permettre à tous d'accéder à des soins de haute qualité sur le territoire en alliant collectivement nos compétences et expertises au sein d'un hôpital qui favorise la prise de décision au plus près du terrain"

5 axes stratégiques déclinés de manière opérationnelle en chantiers et en action

Sur la base d'un travail de projection de la vision du CHV à horizon 2040, des objectifs ont été déterminés pour 2029, en phase avec un engagement de long terme et avec les défis à venir du système de santé.

Interactions s'articule ainsi autour de 5 axes stratégiques :

1. **Développer la qualité des soins au service du patient** : Mettre le patient au cœur de nos préoccupations en améliorant continuellement nos pratiques médicales et paramédicales pour offrir des soins de qualité.

→ Une action emblématique de ce premier axe est le projet de création d'un questionnaire de satisfaction **E-Satis spécifique pour les aidants**.

2. **Prendre soin de tous nos professionnels** : Garantir le bien-être et l'épanouissement de chacun de nos collaborateurs en reconnaissant et en valorisant leur travail, dans un environnement sain et respectueux.
 - ➔ Le projet de **labellisation « Hôpital Aimant »** de notre établissement est une forme de concrétisation de la politique en ressources humaines ambitieuse portée par le CHV

3. **S'engager face aux enjeux écologiques** : Assumer notre responsabilité environnementale en adoptant des pratiques écoresponsables et durables, cohérente avec une approche holistique de la santé de la population dont nous avons la responsabilité.
 - ➔ Pour encourager la dynamique et valoriser les professionnels impliqués sur ce champ, le CHV prévoit de créer **un label unité durable et engagée**.

4. **Faire vivre, améliorer et promouvoir le modèle de gouvernance valenciennois** : Poursuivre l'effort continu pour améliorer notre modèle de gouvernance, basé sur la participation et la transparence, afin de conforter les performances et l'attractivité de notre établissement.
 - ➔ Pour conforter ce modèle et contribuer à sa diffusion, le CHV a pour projet de mettre en place **une école du management** à destination de l'ensemble des managers de l'établissement et du territoire, en lien étroit avec l'Université Polytechnique des Hauts de France

5. **Assumer notre responsabilité et notre contribution à la dynamique territoriale** : Jouer un rôle de catalyseur d'innovation dans le développement social, économique et culturel de notre territoire en développant activement les synergies entre acteurs.
 - ➔ Dans une logique RSE et de Santé Globale, le CHV souhaite s'ouvrir à son voisinage en créant **un comité des voisins de l'hôpital**, afin de créer une dynamique et des échanges avec son environnement géographique proche.

Efficacité et agilité pour tenir les promesses partagées

Au-delà d'une feuille de route stratégique, *Interactions* est l'ambition commune et partagée par l'ensemble des professionnels et des partenaires du CHV pour ce que sera leur hôpital en 2029 et après.

Dès lors, concrétiser ces ambitions est un enjeu majeur. C'est pourquoi, ces cinq axes donnent lieu à une déclinaison annuelle reprenant les actions, les objectifs et les responsabilités de chacun pour y arriver.

Afin de garantir la dynamique de la démarche, la période de mise en œuvre sera également marquée par des temps forts annuels aux formes diverses, misant sur des événements tels que des hackatons, pour prioriser certaines actions au vu de l'actualité.

De cette manière, le CHV entend conduire un projet d'établissement agile et évolutif, en phase avec les évolutions du système de santé et les besoins du territoire. Le pilotage sera par ailleurs basé sur la gouvernance existante de l'hôpital, afin de ne pas alourdir la démarche et d'assurer la mobilisation des professionnels sur la durée.

Enfin, parce que l'appropriation du projet d'établissement par ses professionnels et les partenaires constitue un enjeu majeur pour le faire vivre, le CHV a décliné depuis janvier 2024 un plan de communication par axe avec vidéos et podcasts permettant de mieux faire connaître le contenu du projet et les initiatives de terrain portées par les professionnels. L'ensemble de cette communication est à retrouver sur les réseaux sociaux de l'hôpital.

Pour consulter *Interactions* en détail, veuillez cliquer sur ce [lien](#).

Pour consulter l'article de Gestions Hospitalières concernant l'importance de la RSE dans notre Projet d'Etablissement, veuillez cliquer sur ce [lien](#).



A propos du Centre Hospitalier de Valenciennes

Fort d'un collectif de plus de 5500 professionnels investis, et d'un budget de plus de 550 millions d'euros, le Centre Hospitalier de Valenciennes est l'établissement de recours et de référence du Hainaut-Cambrésis à tous les âges de la vie. Résolument tourné vers l'avenir et ancré sur son territoire, le CHV accomplit ses missions de service public de santé en contribuant activement, en tant qu'hôpital support du Groupement Hospitalier de Territoire (GHT) du Hainaut-Cambrésis au développement de l'attractivité du Hainaut-Cambrésis et à la santé de ses 800 000 habitants.

Pour plus d'informations, veuillez nous contacter.

Contact média

Charles Lepas

Directeur de la communication

lepas-c@ch-valenciennes.fr

03.27.14.01.58

Pour en savoir plus

<https://www.ch-valenciennes.fr>